

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

**Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu
Urzędu Miasta Płocka**

Część 1:

I. Długopis promocyjny papierowy ilości 2000 sztuk

1. Kolor: beżowy
2. Skuwka w kolorze beżowym
3. Długopis o długości ok. 15 cm i średnicy ok. 1 cm
4. Nadruk na górnej części długopisu: wymiary ok. 2,5 cm x 0,7 cm, sitodruk (lub inna trwała metoda), dwa kolory
5. Kolor wkładu: niebieski

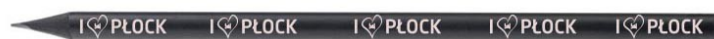
Przykładowa wizualizacja:



II. Ołówek promocyjny w papierowym etui w ilości 2000 sztuk

1. Ołówek drewniany, czarny bez gumki
2. Nadruk całościowy, jeden kolor
3. Wymiary białego etui: ok. 4cm x 14,8cm, dopasowane do wielkości ołówka
4. Nadruk etui całościowy, jednostronny, dwa kolory

Przykładowa wizualizacja:



III. Notes w ilości 1000 sztuk

1. Format A5
2. Kartki notesu zszyte ze sobą i oprawione/sklejone z okładką
3. Ilość kartek: 80 białych kartek w linie
4. Okładki twarde w całości drukowane, folia matowa
5. Oprawa okładek twarda z zaokrąglonymi narożnikami
6. Gumka i tasiemka w kolorze czerwonym
7. Nadruk: dwa kolory

Przykładowa wizualizacja:



IV. Przypinka (button) promocyjna w ilości 2000 sztuk

1. Średnica: ok. 2,5 cm,
2. Kolor tła: biały
3. Nadruk: jednostronny, 2 kolory, zabezpieczony bezbarwną folią
4. Zapięcie: agrałka
5. Tył przypinki: metalowy

Przykładowa wizualizacja:



V. Zakreślacz w kształcie „łapki” w ilości 600 sztuk

1. Wymiary: ok. 9cm x 7cm x 1,9cm
2. Materiał: plastikowy
3. Kolor „łapki”: biały
4. Rodzaje zakreślaczy: 5 kolorów (różowy, pomarańczowy, żółty, zielony, niebieski)
5. Nadruk: jednostronny, 2 kolory

Przykładowa wizualizacja:



VI. Kubek termiczny w ilości 500 sztuk

1. Pojemność: 350 ml
2. Materiał: dwie ścianki ze stali nierdzewnej, wewnątrz stal 18/8 o podwyższonej jakości. Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia właściwości termoizolacyjne. Przycisk open/close. Pokrywa kubka z możliwością rozkręcenia. Podstawa kubka z wodoodpornej gumy termoplastycznej TPR.
3. Kolor: czarny z szarą obłamówką
4. Nadruk: min. 40x43 mm, 2 kolory, tampodruk lub inna trwała metoda nadruku

Przykładowa wizualizacja:



VII. Pojemnik na lunch w ilości 500 sztuk

1. Pojemnik na lunch z przegródką wykonany z PP wraz z zestawem sztućców (nóż i widelec) umieszczony w pokrywie z PS. Pojemnik nadaje się do użytkowania w kuchence mikrofalowej.
2. Kolor: pojemnik biały przezroczysty, pokrywa niebieska
3. Wymiary: ok. 20 x14x 7 cm
4. Nadruk: min. 60 x 50 mm

Przykładowa wizualizacja:



VIII. Torebka biodrowa w kolorze czarnym w ilości 600 sztuk

1. Typ sako lub równoważny
2. Opis: torebka ma jedną kieszeń zamykaną na zamek z wyjściem na słuchawki.

- Wykończona taśmą odblaskową, która zapewnia większą widoczność po zmroku.
Regulowany, szeroki pasek, który pozwala na indywidualne dopasowanie obwodu torebki.
3. Wymiary: ok. 270 x 112 (torebka), ok. 635- 895 mm (obwód),
4. Materiał: lycra
5. Nadruk: min. 50 x 100 mm; 2 kolory

Przykładowa wizualizacja:



**IX. Komin
chusta,
w ilości**

**(wykorzystywany jako opaska, czapka,
szalik)
500 sztuk**

1. Wymiary: ok. 25cm x 45 cm
2. Skład materiału: 100% poliestr
3. Materiał :gramatura min.140 g/m² , bezszwowy
4. Nadruk: metoda termo-transferu sublimacyjnego – full kolor
5. Kolor komina: szary

Przykładowa wizualizacja:



UWAGI:

**) Przykładowe wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.*

***) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.*

****) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych kolorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego koloru na inny dostępny na rynku – przy czym ilość kolorów i odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.*

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

**Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu
Urzędu Miasta Płocka**

Część 2:

I. Torba reklamowa z logo miasta Płocka w ilości 2000 sztuk

1. Torba o wymiarach (szer. x wys. x głęb.) ok. 21 x 27 x 9 cm
2. Papier biały prążkowany
3. Dno torby oraz górne krawędzie wzmocnione
4. Torba z uchwytem w postaci białego, bawełnianego sznurka
5. Nadruk na obu ściankach full kolor

Przykładowa wizualizacja:



II. Torba reklamowa z logo miasta Płocka w ilości 2000 sztuk

1. Torba o wymiarach (szer. x wys. x głęb.) ok. 23,5 x 34 x 10 cm
2. Papier biały prążkowany
3. Dno torby oraz górne krawędzie wzmocnione
4. Torba z uchwytem w postaci białego, bawełnianego sznurka
5. Nadruk na obu ściankach full kolor

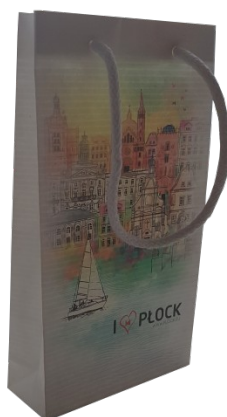
Przykładowa wizualizacja:



III. Torba DL reklamowa z logo miasta Płocka w ilości 2000 sztuk

1. Torba o wymiarach (szer. x wys. x głęb.) ok. 12 x 22 x 4,5 cm
2. Papier biały prążkowany
3. Dno torby oraz górne krawędzie wzmocnione
4. Torba z uchwytem w postaci białego, bawełnianego sznurka
5. Nadruk na obu ściankach full kolor

Przykładowa wizualizacja:



IV. Torba reklamowa z logo miasta Płocka w ilości 500 sztuk

1. Torba o wymiarach (szer. x wys. x głęb.) ok. 50 x 36 x 15 cm
2. Papier biały prążkowany
3. Dno torby oraz górne krawędzie wzmocnione
4. Torba z uchwytem w postaci białego, bawełnianego sznurka
5. Nadruk na obu ściankach full kolor

UWAGI:

**) Przykładowe wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.*

***) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.*

****) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych kolorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego koloru na inny dostępny na rynku – przy czym ilość kolorów i odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.*

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

**Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu
Urzędu Miasta Płocka**

Część 3:

I. Przypinka/pin z logo miasta w ilości 500 sztuk

1. Wymiary: ok. 1,4 x 1 cm (prostokątna tarcza z zaokrąglonymi rogami)
2. Materiał: metal
3. Nadruk full kolor (herb z napisem w kolorze złotym + oblamówka), tło w kolorze czarnym.

Przykładowa wizualizacja:



UWAGI:

**) Przykładowe wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.*

***) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.*

****) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych kolorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego koloru na inny dostępny na rynku – przy czym ilość kolorów i odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.*